

Программа курса «Медиастилист на ТВ: Интенсив»

Очные занятия в аудитории **каждый вторник и четверг**, а также практика – **один день в выходные**.

Старт — 7 октября 2025.

1 занятие. Старт карьеры: Профессия Медиастилист и мир ТВ

+ Погружаемся в специфику профессии медиастилиста и работы на телевидении. Изучаем ключевые форматы шоу (от новостных до развлекательных), особенности жанров медиа-продуктов и их визуальные требования. (Ведут: А. Чернова и В. Маркина)

2 занятие. Трансформация как искусство: стилист на makeover show.

+ Практические приемы для мощного преображения в самом востребованном формате. Как раскрыть историю героини через визуальный образ. Специфика стилизации, нюансы работы с различными типами фигур, anti-age приемы. (Ведет: В. Маркина)

3 занятие. Законы визуальной композиции и работа с силуэтом.

+ Профессиональная типология фигур. Пропорции фигур. Визуальные иллюзии в одежде: линии, принты, акценты, ритмы. (Ведет: В. Маркина)

4 занятие. Работа с фигурами плюс-сайз.

+ Создание гармоничного силуэта при любом размере, схемы построения комплекта. Работа с трендами, брендами, аксессуарной группой в сегменте plus-size. (Ведет: А. Чернова)

5 занятие. Колористика. Всё о цвете.

+ Современный подход к цветотипированию. Принципы и схемы цветовой гармонии в комплекте, контрастность, цветовые акценты и пропорции. Сезонные палитры института Pantone. (Ведет: В. Маркина)

6 занятие. Имиджелогия. Часть 1.

+ Классификация основных стилевых направлений и их истоки в искусстве. Понятие Стильный образ. Создание индивидуального стиля. (Ведет: Анастасия Чернова)

7 занятие. Имиджелогия. Часть 2.

+ Сложные и смешанные типажи. Практикум по лицам. (Ведет: Анастасия Чернова)

8 занятие. Эксперт и соведущий makeover show: Юрий Столяров

+ Работа с портретной зоной (макияж/волосы) при создании стиля героев и ведущих. Основы и специфика взаимодействия с гримерами на площадке. Понимание их роли в создании целостной картинки для героев и ведущих. Что должен знать сам стилист о макияже. (Ведет: Ю. Столяров)

9 занятие. Лицо ТВ-программы: работа с ведущими.

+ Разработка стиля для ведущих: от концепции до подбора образа. Как подчеркнуть индивидуальность, соответствовать формату шоу и выстраивать долгосрочный образ. Ключевые принципы, тонкости и подводные камни в работе. (Ведет: М. Длужневский)

10 занятие. Семинар с Анастасией Черновой: разработка индивидуального стиля ведущего

+ Защита домашних заданий и результатов самостоятельной работы в аудитории с обратной связью преподавателей. (Ведет: А. Чернова)

11 занятие. В жизни VS в кадре: Митя Розов

+ Цвет, свет, фактуры — практические нюансы для идеального экранного образа. Как ведут себя ткани в кадре и в жизни. Что нужно учитывать стилисту в работе с одеждой и аксессуарами в кадре. Запрещенные цвета / фактуры / принты / стилевые ходы на съемках. (Ведут: М. Розов, А. Чернова, В. Маркина)

12 занятие. Семинар с креативными продюсерами: Карина Котлярова и Ольга Супрунова

+ Создание креативного концепта и взаимодействие стилиста и креативного продюсера. Ключевые навыки, которыми должен обладать стилист для успешного взаимодействия с продюсером в рамках производства медиа-продукта. (Ведут: К. Котлярова, О. Супрунова, А. Чернова)

13 занятие. Ретро-образы по мотивам моды XX века в работе стилиста: Михаил Длужневский

+ Образы в ретро-стилистике для шоу / клипов / фильмов / сериалов — частый запрос от режиссеров и продюсеров. Костюмы и мода XX века. Ключевые десятилетия и их отличительные черты. Стили и тренды. (Ведет: М. Длужневский)

14 занятие. Большие форматы: работа на масштабных шоу

+ Специфика стилизации для спортивных событий, культурных и государственных мероприятий, музыкальных шоу, детских программ. Особенности работы и ключевые требования. (Ведут: А. Чернова, В. Маркина)

15 занятие. Финальное занятие для медиастилистов: Вручение дипломов

+ Анализ зачетных работ с кураторами. Ответы на вопросы, обратная связь. Торжественное вручение дипломов и открытые двери в сферу ТВ для медиастилистов. (Ведут: А. Чернова, В. Маркина)

Практика

(Ведут: А. Чернова, В. Маркина, а также практикующие стилисты «Красного квадрата»)

Форматы практики:

- + Работа в группах. Подбор образа для модели / героини в реальных условиях торгового центра под руководством преподавателей. Отработка ТЗ, коммуникации и навыков шопинга.
- + Отработка стиля модели / героини с «историей». Навык работы с ограничениями (время, бюджет). Полноценная работа над образом — работа, которая станет кейсом для портфолио.
- + Возможен выход на съемочную площадку